

Projeto Talento

Valorizando o Brasil



Concepção e Desenvolvimento:

accenture

Telebrasil

Patrocínio



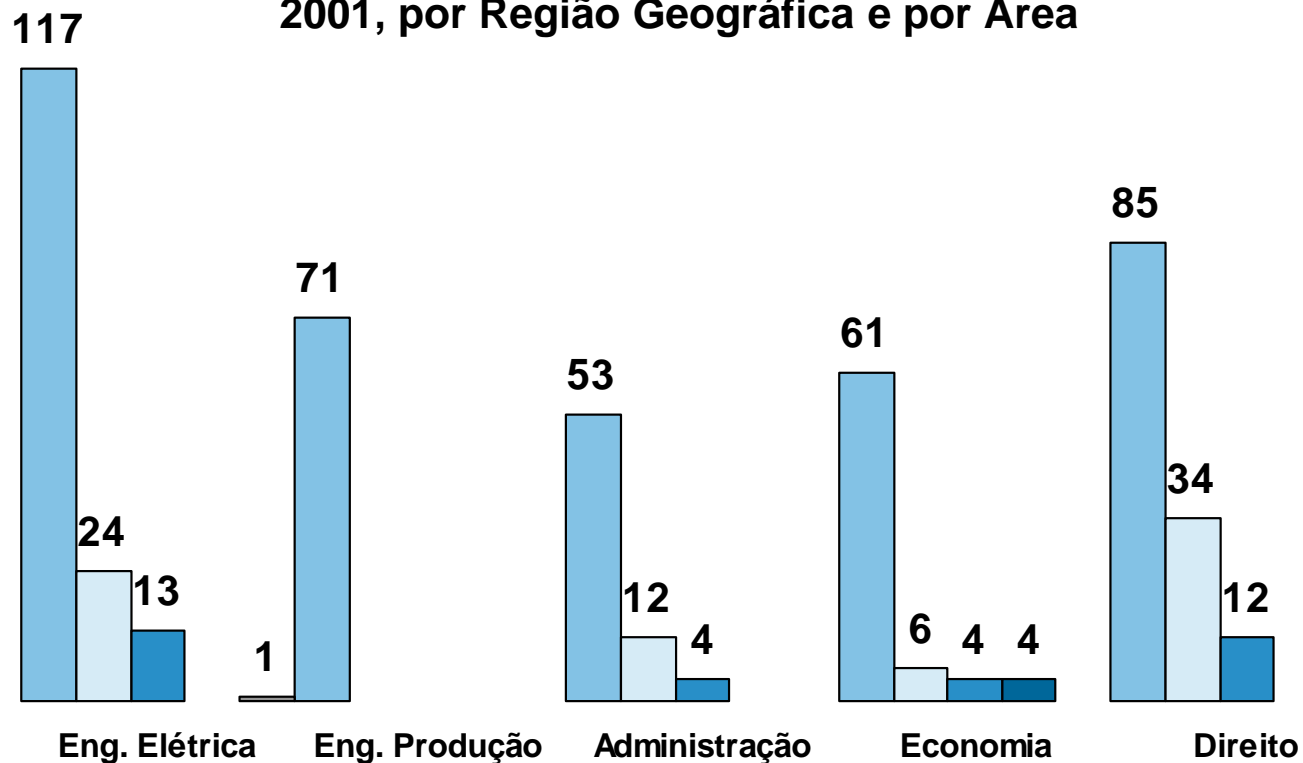
- **Liderar o Comitê Gestor do Projeto Talento**
- **Buscar novos patrocinadores e novas universidades para participarem do Projeto**
- **Promover o Projeto Talento**



- **Participar ativamente no Comitê Gestor do Projeto Talento**
- **Desenvolver para a Telebrasil um *site* para acompanhamento e gestão do Projeto**
- **Ajudar a promover o Projeto Talento**

Potencial Intelectual

Teses de Doutorado Defendidas no Brasil, em 2001, por Região Geográfica e por Área



■ Sudeste ■ Sul ■ Nordeste ■ Centro-Oeste ■ Norte

Missão e Objetivos

Missão do Projeto Talento

Patrocinar o desenvolvimento de doutores no Brasil, cujo tema de suas teses esteja associado ao Setor de Telecomunicações e à Tecnologia de Informação, com a finalidade de incentivar a produção científica e intelectual brasileira e inspirar os talentos nacionais a realizar suas vocações acadêmicas com orgulho e competência.

Objetivos

- **No primeiro ano de operação do Projeto Talento, a meta inicial é ter 6 empresas patrocinando 4 bolsas cada uma, em cada uma das universidades selecionadas pelo Comitê Gestor do Projeto Talento**

- **Principais universidades brasileiras, a exemplo:**

FGV-SP

PUC-RJ (CETUC)

UERJ

UFMG

UFRJ

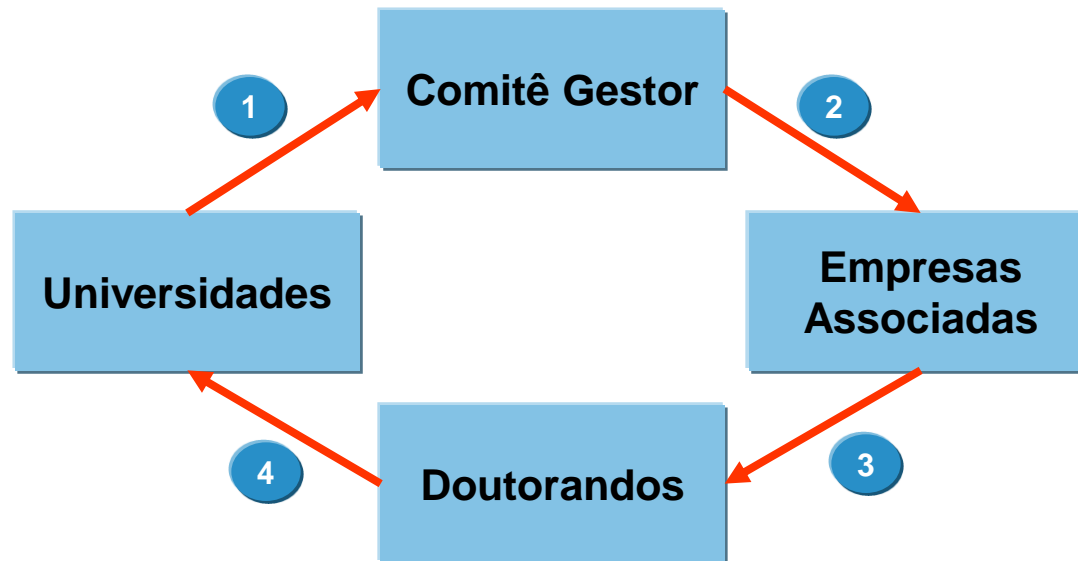
UNB

Unicamp

UPE

USP

Círculo Virtuoso



- (1) Universidades oferecem ao Comitê Gestor linhas de pesquisa e candidatos a bolsas
- (2) Comitê Gestor disponibiliza para as Empresas Associadas as teses e candidatos às bolsas
- (3) Empresas Associadas interagem com Doutorandos, potencializando o conteúdo das teses
- (4) Doutorandos desenvolvem para as Universidades teses de maior potencial e aplicabilidade