



## **Papel das Telecomunicações na Viabilização das Políticas Sociais do Governo**

Alternativas e Experiências no Brasil e no Exterior

Maio de 2003

# O atual governo possui uma política clara e progressista para a área social.

## Política Social do Atual Governo

### Política Social – Pontos Críticos e Principais Ações

Crescimento do  
Emprego

Geração e  
Distribuição de  
Renda

Ampliação da  
Infra-estrutura  
Social

Combate à Fome  
e à Pobreza  
Absoluta

- Ampliação da oferta e do acesso à infra-estrutura social e aos serviços públicos
- Integração das políticas sociais por meio de ações intersetoriais
- Criação de um Conselho de Desenvolvimento Social e estabelecimento de metas sociais (combate à pobreza, desemprego, desigualdade de renda e carências educacionais)

### Diretrizes – *Telecom* e Tecnologia da Informação

Gestão e  
Governabilidade

Integração horizontal e vertical das estruturas de governo

Governo  
Eletrônico<sup>4</sup>

Estimular a prestação de serviços públicos e informações aos cidadãos por meios digitais

Democratização do  
acesso à  
Tecnologia da  
Informação

Incentivar a criação de mecanismos e políticas que permitam o aprendizado e o acesso às tecnologias

Universalização  
dos Serviços de  
Telecomunicações

Expandir a penetração dos serviços de telecomunicações nas classes de baixa renda

# A infra-estrutura de Telecomunicações pode ter um papel fundamental na viabilização de políticas sociais.

## Papel Social da Infra-estrutura de *Telecom*

### Fatores Econômicos

- Ampliar o número de acessos aos serviços de *telecom* criando valor para toda a cadeia produtiva.
- Meio de comunicação alternativo – redução de custos
- Benefícios ligados à emergência – risco de vida

### Sociedade do Conhecimento

- Facilitar o acesso ao conhecimento “informações” e às novas tecnologias para toda a sociedade;
- Garantir que todas as escolas, salas de aula, fornecedores de serviços de saúde e bibliotecas tenham acesso a serviços de telecomunicações (básicos e avançados).

### Universalização e Qualidade dos Serviços

- Aumentar o acesso individual e coletivo aos serviços de telecomunicações em todo o país;
- Garantir a disponibilidade desses serviços para todos os consumidores (baixa renda, rurais e insulares), com custos compatíveis;
- Criar mecanismos federais e estaduais para preservar e melhorar a universalização do serviço.

### Universalização - Experiências Relevantes

- **Estados Unidos:** população de baixa renda, áreas geográficas com custos elevados, educação e saúde rural
- **Reino Unido:** desenvolvimento de um mercado competitivo e profundo entendimento dos custos e benefícios da universalização.

# Algumas experiências em outros países mostram como as Telecomunicações podem revolucionar as relações sociais e econômicas de forma saudável para o setor, governo e comunidade.

## As Telecomunicações Mudando o Ambiente Social

- População alvo: vilas rurais - mulheres (**Bangladesh**).
- Dinâmica:
  - Telefones GSM colocados em 1100 vilas.
  - Projeto financia a compra dos telefones.
  - Os telefones são alugados (pelas mulheres) para fazendeiros e comunidade das vilas.
  - Fazendeiros aumentam a sua produtividade com maior acesso a informação.
- Resultados: recursos financeiros obtidos por estas mulheres são prioritariamente alocados para saúde e educação da família.

- Combate à pobreza
- Criação de empregos
- Distribuição de renda

- População alvo: pessoas relacionadas com o negócio de exploração de madeira (**Camarões, Canadá, Chile, Congo, EUA, Gabão, Indonésia, Rússia, Venezuela**).
- Dinâmica:
  - Através da combinação de imagens via satélite, sistemas de informações geográficas, sistemas de mapeamento, *internet* e a observação no solo; o GFW compara as áreas exploradas com as licenças das indústrias exploradoras, identificando irregularidades.
- Resultados:
  - 40% do mercado de consumo de madeira dos EUA utiliza o GFW para auxiliar na sua decisão de compra.
  - A GFW garante a identificação de áreas que não são cobertas pelos monitoramentos tradicionais, como os satélites.

- Proteção do meio ambiente

- População alvo: população de vilas rurais na **Índia**.
- Objetivo: permitir o acesso da população rural sem eletricidade e sem telefone à *internet*
- Dinâmica:
  - Um técnico visita vilas em uma moto, carregando um *laptop* com *sites* baixados para visualização *off-line*.
  - Moradores podem pedir alguns serviços, tais como: preços das plantações em mercados regionais e notícias da sua região.
- Resultados: projeto em fase piloto, mas despertou o interesse dos moradores locais.

- Democratização do conhecimento (informação)

**Computer on Wheels**





# Algumas experiências em outros países mostram como as Telecomunicações podem revolucionar as relações sociais e econômicas de forma saudável para o setor, governo e comunidade. (Cont.)

## As Telecomunicações Mudando o Ambiente Social



- População alvo: população de **El Salvador**.
- Dinâmica:
  - *Infocentros* (entidade) estabelece franquias e passa para um parceiro operar.
  - Fornece acesso à Internet à população (conectividade e conteúdo).
  - Promoção de criação de conteúdo local e treinamento.
- Resultados: permite acesso à Internet e seus benefícios.

■ **Democratização do conhecimento (informação)**



- População alvo: população de vilas rurais na **Índia**.
- Dinâmica:
  - O morador monta um quiosque com financiamento do governo para ser pago com as receitas geradas.
  - Cada quiosque possui computadores ligados em rede, *modems* e impressoras.
  - Os diversos quiosques são ligados em rede como se fossem uma grande *intranet*.
  - São oferecidos serviços pagos pela utilização da infra-estrutura.
- Resultados: 40 mil usuários já utilizaram o serviço. A atividade é economicamente viável aos proprietários. Fazendeiros (usuários) obtiveram um ganho de margem entre 3% e 5%.

■ **Acesso digital a serviços públicos**  
■ **Criação de empregos**  
■ **Educação**



- População alvo: mulheres da área rural na **Índia**.
- Dinâmica:
  - Responsável pelo fornecimento do crédito possui um computador de mão onde carrega os dados dos clientes a partir do computador central.
  - Cada cliente possui um *Smart Card* que é inserido num leitor do computador de mão. Efetuada a transação, computador e *Smart Card* registram os dados.
  - Quando volta ao escritório, o funcionário carrega os dados para o computador central.
  - Um terminal de consulta é deixado em cada vila.
- Resultados: Acesso a micro-crédito por mais famílias em menos tempo. Redução fraudes e erros.

■ **Acesso a micro-crédito**  
■ **Criação de empregos**

# O Governo Brasileiro pode atuar em alguns mecanismos disponíveis na política atual do setor de Telecomunicações para o fomento do desenvolvimento das políticas sociais.

## Mecanismos do Setor para Viabilizar Políticas Sociais

	Objetivo	Prós	Contras
FUST	Subsidiar a parcela de custo atribuível ao cumprimento das obrigações de universalização de serviços de Telecom, que não possa ser recuperada com a exploração eficiente do serviço.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Orçamento anual significativo</li> <li>■ Incremento da inclusão social</li> <li>■ Teste de aplicações de cunho social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Manutenção dos subsídios para sustentar modelo</li> <li>■ Bloqueio dos recursos para garantir <i>superavit</i> econômico</li> </ul>
Universalização do Acesso à Internet	Incentivar a popularização do acesso à Internet através da criação de uma regulamentação diferenciada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Incremento da capilaridade da <i>Internet</i></li> <li>■ Incentivo da popularização do acesso</li> <li>■ Criação de postos de serviços com <i>Internet</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Possível aumento dos custos para as operadoras</li> <li>■ Modelo de Internet Grátis subsidiado pelas operadoras em questionamento</li> </ul>
Revisão da Tributação nos Serviços de Telecom	Possibilitar a criação de uma tributação diferenciada para promover a inclusão digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Redução do custo do acesso para as classes de baixa-renda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dificuldade da identificação e classificação dos clientes de baixa-renda.</li> </ul>
Renovação dos Contratos de Concessão	Manter na renovação dos contratos de concessão o compromisso das operadoras com a universalização dos serviços de telecomunicações.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aumento da penetração nos serviços de <i>Telecom</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Manutenção dos custos de universalização para as operadoras</li> <li>■ Aumento das taxas de inadimplência</li> </ul>

**Além disto, os mecanismos tradicionais de incentivo à competição podem contribuir para o atingimento das políticas sociais do governo.**

## Mecanismos de Incentivo à Competição

### Portabilidade

### Unbundling

	Portabilidade	Unbundling
Aspectos Positivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Incremento da propensão à troca de operadoras na existência de portabilidade.</li> <li>■ Pode implicar na redução das tarifas para o público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pode estimular a competição em serviços locais.</li> <li>■ Evita a duplicação da rede de acesso.</li> <li>■ Pode maximizar o mercado acessível aos novos entrantes.</li> </ul>
Aspectos Negativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regulamentação não definida.</li> <li>■ Prazo e custo de implantação podem ser elevados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regulamentação não definida.</li> <li>■ Reduz os incentivos para a construção de redes alternativas de acesso.</li> <li>■ Introduce novos custos substanciais à indústria.</li> <li>■ Requer maior intervenção regulatória.</li> </ul>
Fatos Relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Novos entrantes (serviços locais) em Hong Kong e U.K. mostram que 70% de seus clientes optaram por manter os números telefônicos anteriores.</li> <li>■ Teste no Reino Unido mostrou que entre duas localidades similares as vendas de novas linhas foram 41% maiores na localidade que oferecia portabilidade de números.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regulamentação em definição em diversos países como forma de estimular a competição no serviço local.</li> <li>■ Apesar de facilitar a entrada de novos competidores locais, o <i>unbundling</i> é, na maioria das vezes, uma estratégia viável apenas quando se considera serviços de banda larga.</li> <li>■ Nos EUA, a revenda de serviços ainda é maior que a utilização do <i>unbundling</i>, porém este último vem crescendo a taxas significativamente mais altas.</li> </ul>

## **A experiência nacional e internacional revelam que as Telecomunicações possuem um papel importante na viabilização e consolidação das políticas sociais.**

### **Telecomunicações e Políticas Sociais - Principais Pontos**

- O Governo Brasileiro possui uma política clara e progressista para a área social, tendo a democratização do acesso à infra-estrutura de telecomunicações como um importante agente para viabilizar a equalização do acesso ao conhecimento e a serviços públicos.
- A disponibilização de infra-estruturas avançadas de telecomunicações tem feito parte da estratégia de desenvolvimento de diversos países no âmbito social e econômico. Nos países mais desenvolvidos, esta ênfase já vem sendo adotada há mais tempo, pois esses países reconhecem a importância do conhecimento e da tecnologia para o seu desenvolvimento.
- Algumas iniciativas criativas em países menos desenvolvidos têm mostrado a eficiência e importância das telecomunicações na promoção da qualidade de vida dos mais necessitados e no cumprimentos de políticas sociais em diversas áreas (emprego, meio-ambiente, saúde e serviços público).
- Existem alguns elementos (FUST, Universalização do Acesso à Internet, Tributação e Renovação dos Contratos de Concessão) que podem ser utilizados pela sociedade brasileira e pelo setor de Telecomunicações para ajudar na implantação de políticas sociais.