

O Contexto do 50º Painel Telebrasil

Telebrasil 2006



TeleComunicações
para a Inclusão Social

Juntos, daremos esse grande passo

50 Painel Telebrasil 12º Painel Feminino

1 a 4 de Junho CLUB MED - Village Rio das Pedras Rio de Janeiro/RJ

Cesar Rômulo Silveira Neto

Superintendente-Executivo
Telebrasil e SindiTelebrasil

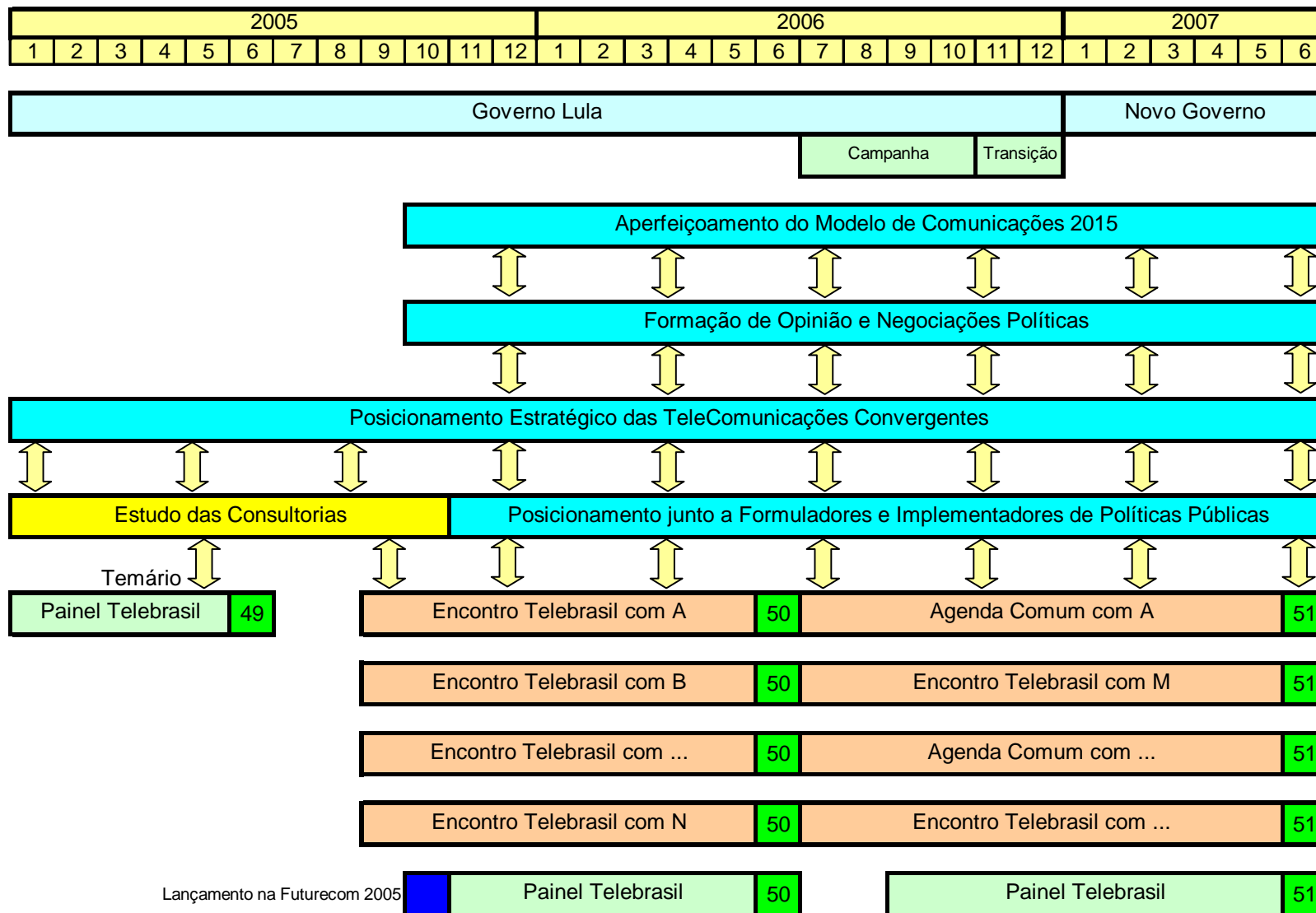
02 jun 2006

O Contexto do 50º Painel Telebrasil

- Contribuições para o Aperfeiçoamento do Modelo (Brasileiro de Comunicações com horizonte em 2.015)
 - Esgotamento do Modelo de 1.995
 - Falta de Perspectivas para 2.015
 - Novas Demandas da Sociedade
 - Convergência Tecnológica
 - Posicionamento da Telebrasil em parceria com o SindiTelebrasil
 - Contratação do Estudo “Necessidades de Aperfeiçoamento do Modelo Brasileiro de (Tele)Comunicações” com horizonte de 10 anos - Accenture e Guerreiro Teleconsult
 - Ampla Consulta junto a “Conhecedores” e “Usuários”
 - Sumário Executivo e Apresentação Executiva: “(Tele)Comunicações 2015 - Contribuições para o Aperfeiçoamento do CD-ROM
 - Apresentado para o debate e entregue para autoridades na Futurecom 2005

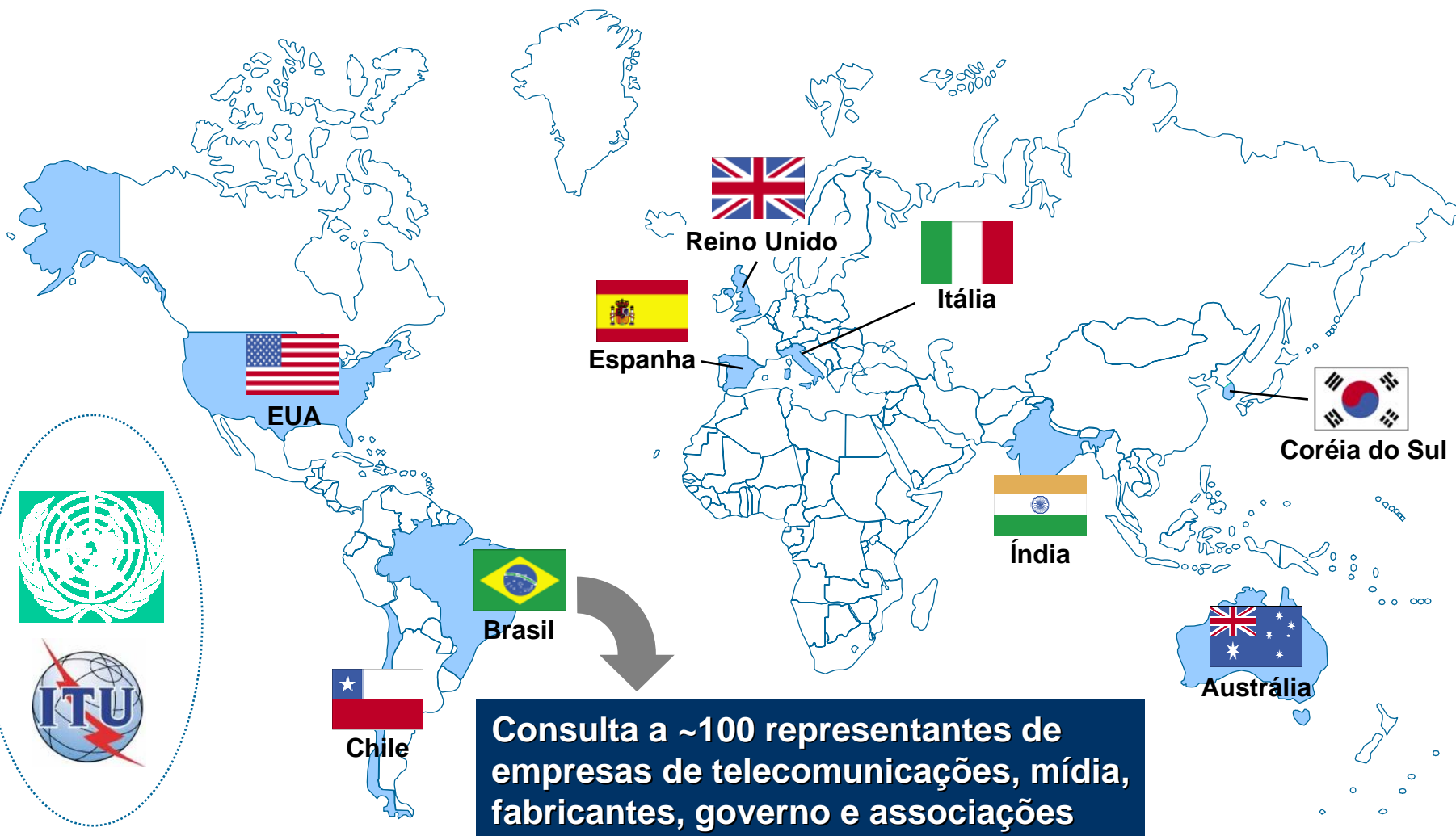
O Contexto do 50º Painel Telebrasil

Telecomunicações 2015: Aperfeiçoamento do Modelo



O Contexto do 50º Painel Telebrasil

Levantamento de tendências internacionais e desafios para o Brasil



O Contexto do 50º Painel Telebrasil

Desigualdade sócio-econômica

Menor renda

Classes
C, D e E



População: **127,8 milhões**
Renda anual média: **R\$ 13.978**
Analfabetismo: **10%**
Mortalidade infantil: **15‰ nasc.**



População: **27,1 milhões**
Renda anual média: **R\$ 9.204**
Analfabetismo: **21%**
Mortalidade infantil: **37‰ nasc.**

Renda
familiar



População: **20,7 milhões**
Renda anual média: **R\$ 86.011**
Analfabetismo: **1%**
Mortalidade infantil: **3‰ nasc.**



População: **0,8 milhão**
Renda anual média: **R\$ 78.736**
Analfabetismo: **16%**
Mortalidade infantil: **5‰ nasc.**

Maior renda

Classes
A e B

Mais concentrado
Urbano

Concentração
geográfica

Menos concentrado
Rural

Fronteiras

Ação Empresarial no Mercado Regulado & Ação do Estado com Parcerias como Política Pública

Banda Larga Uso Individual >> Banda Larga Uso Coletivo >> Telefonia Fixa Uso Individual >> Telefonia Fixa Uso Coletivo

O Contexto do 50º Painel Telebrasil

Dimensão	Motivação para revisão	Objetivos estratégicos do modelo
Benefício Social	Promoção do desenvolvimento social (Objetivos do Milênio)	<ul style="list-style-type: none">■ Universalizar, com soluções de TIC, a prestação de serviços do Estado para a sociedade, por meio de: estabelecimentos de ensino e cultura, hospitais e centros de saúde, poder judiciário, órgãos de segurança e polícias, prefeituras, etc.
Uso dos Serviços <ul style="list-style-type: none">▪ Governo Eletrônico▪ Ciber-serviços	Proporcionar condições para que a população, inclusive de baixa renda, possa usufruir dos serviços	<ul style="list-style-type: none">■ Propiciar o uso de acesso básico (voz / internet dial-up), não isonômico, adotando, quando necessário, mecanismos de financiamento específicos■ Disponibilizar conexão em banda larga para uso pela população em geral, inclusive em telecentros de uso coletivo
Oferta <ul style="list-style-type: none">▪ Infra-estrutura▪ Serviços	Promover a modernização e integração da infra-estrutura e dos serviços	<ul style="list-style-type: none">■ Proporcionar diversidade e qualidade de ofertas de infra-estrutura e serviços para toda a população
Ind.Nacional <ul style="list-style-type: none">▪ Equipamentos▪ Conteúdo	Estimular a pesquisa e a produção nacional de soluções de TIC's e conteúdo	<ul style="list-style-type: none">■ Dominar tecnologia e produzir equipamentos, inclusive de baixo custo ("populares"), e conteúdo para o mercado interno e exportações
Estado <ul style="list-style-type: none">▪ Políticas Públicas▪ Regulação	Promoção de políticas públicas e regulação para viabilizar a Sociedade da Informação	<ul style="list-style-type: none">■ Estabelecer políticas públicas que favoreçam o uso das TIC's em face das demandas da sociedade■ Forjar marco regulatório focado em investimentos, competição, tecnologia e conteúdo

O Contexto do 50º Painel Telebrasil

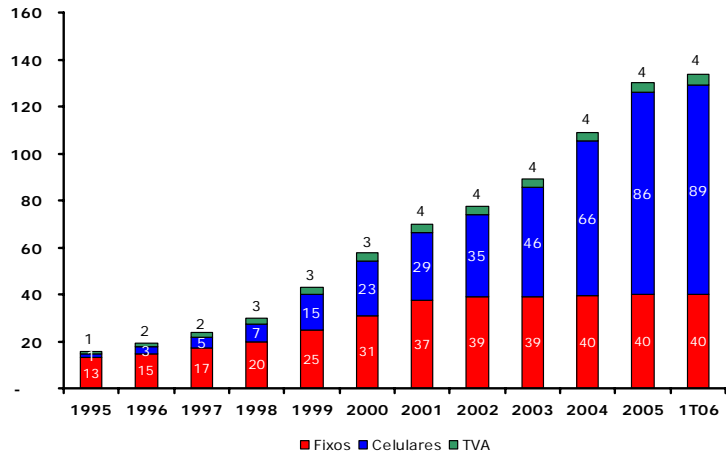
Dimensão Política:

Informação, Conscientização e Realização

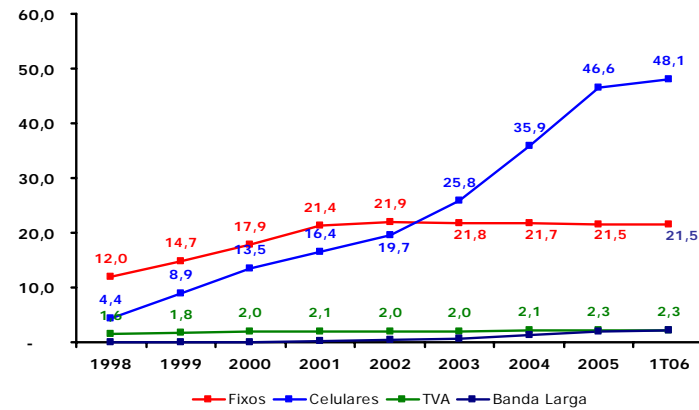
- O que é a Telebrasil, o Sinditelebrasil e a Febratel
- O que é o Setor de TeleComunicações no Brasil
- Os Serviços de TeleComunicações **são essenciais para o Desenvolvimento Sustentável com Inclusão Social**
- O Modelo adotado na Prestação de Serviços de Telecomunicações **é exemplo de sucesso**
- Quais as Questões Críticas que o Setor enfrenta
- Qual é a proposta de Solução dessas Questões

O Contexto do 50º Painel Telebrasil

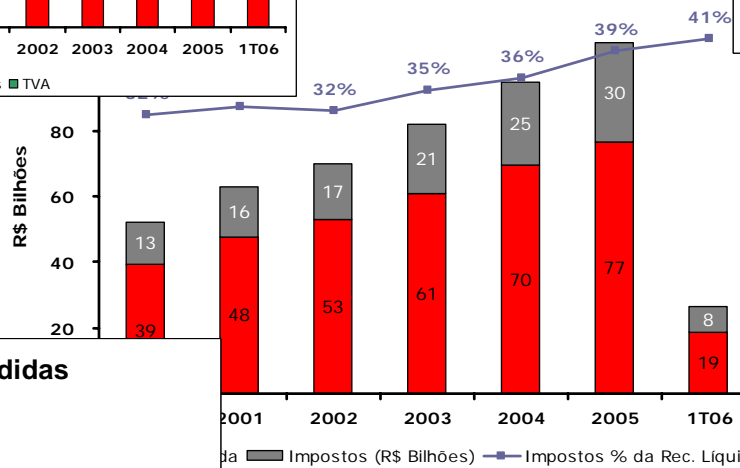
Acessos de Assinantes (Milhões)



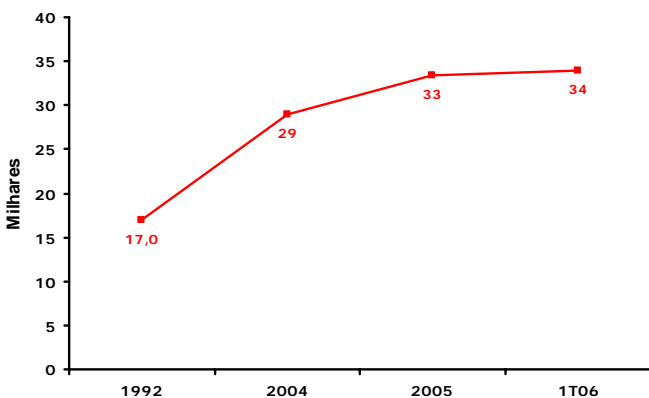
Densidade (acessos/ 100 hab)



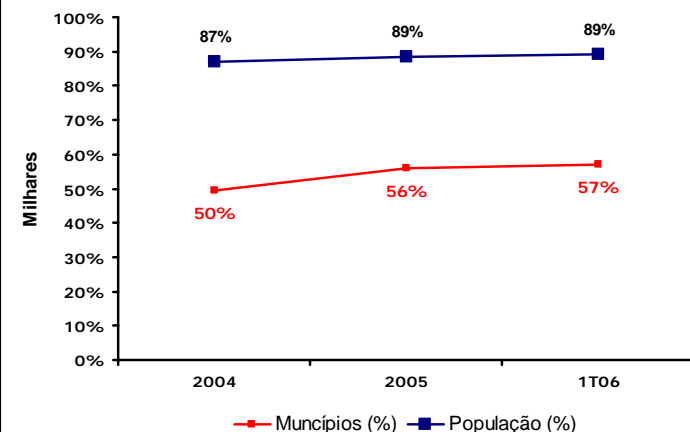
Impostos na Telefonia Fixa e Celular



STFC: Localidades Atendidas



Municípios e População Atendidas pelo Celular



O Contexto do 50º Painel Telebrasil

- **Posicionamento Estratégico**
- Ação de Relações Públicas
- Ação de Comunicação Social
- Ação de Negociação Política

Para a Ampliação e Fortalecimento do
Sujeito da Ação Indutor do
Aperfeiçoamento do Modelo de Comunicações



TeleComunicações para a Inclusão Social

Juntos, daremos esse grande passo