



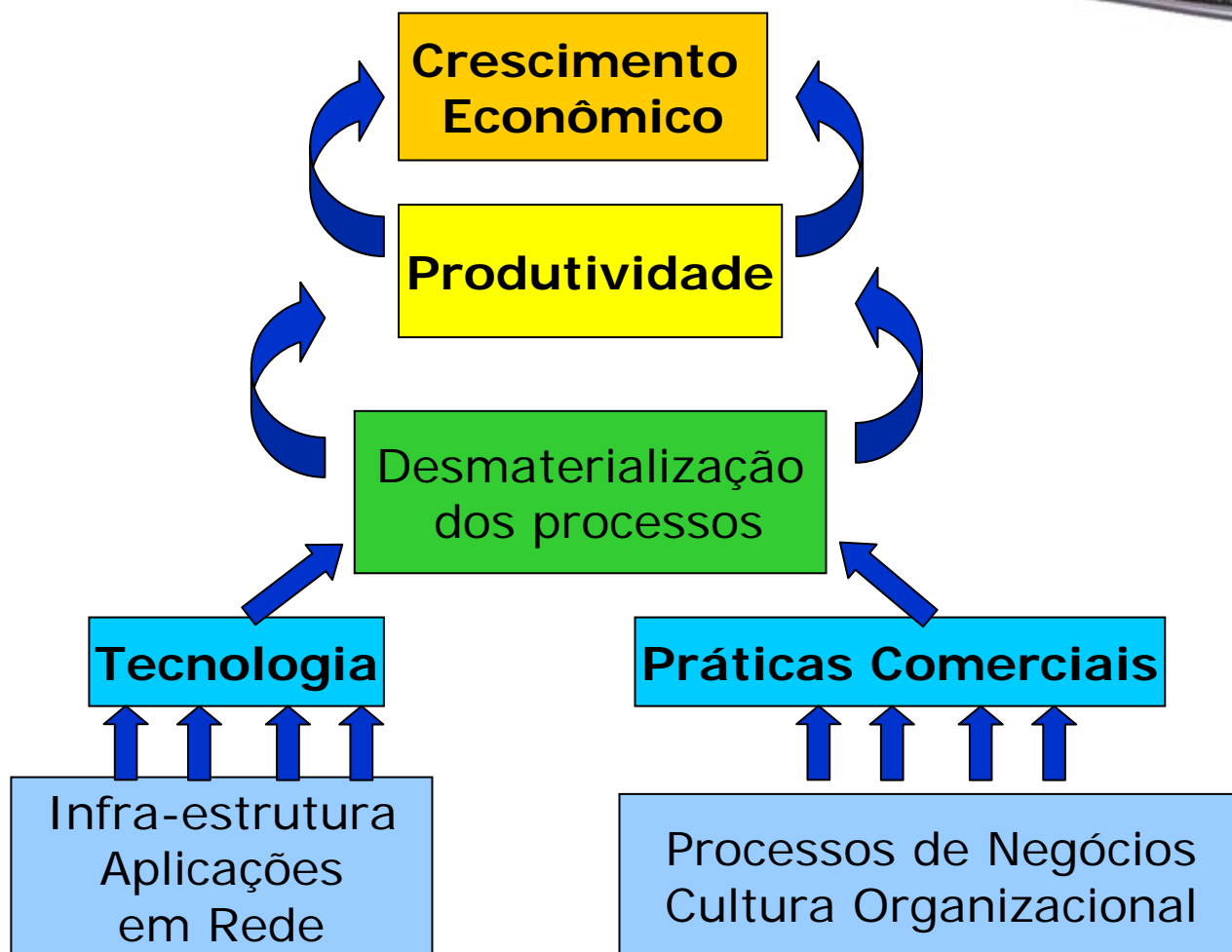
O porquê de um plano nacional de difusão da Banda Larga

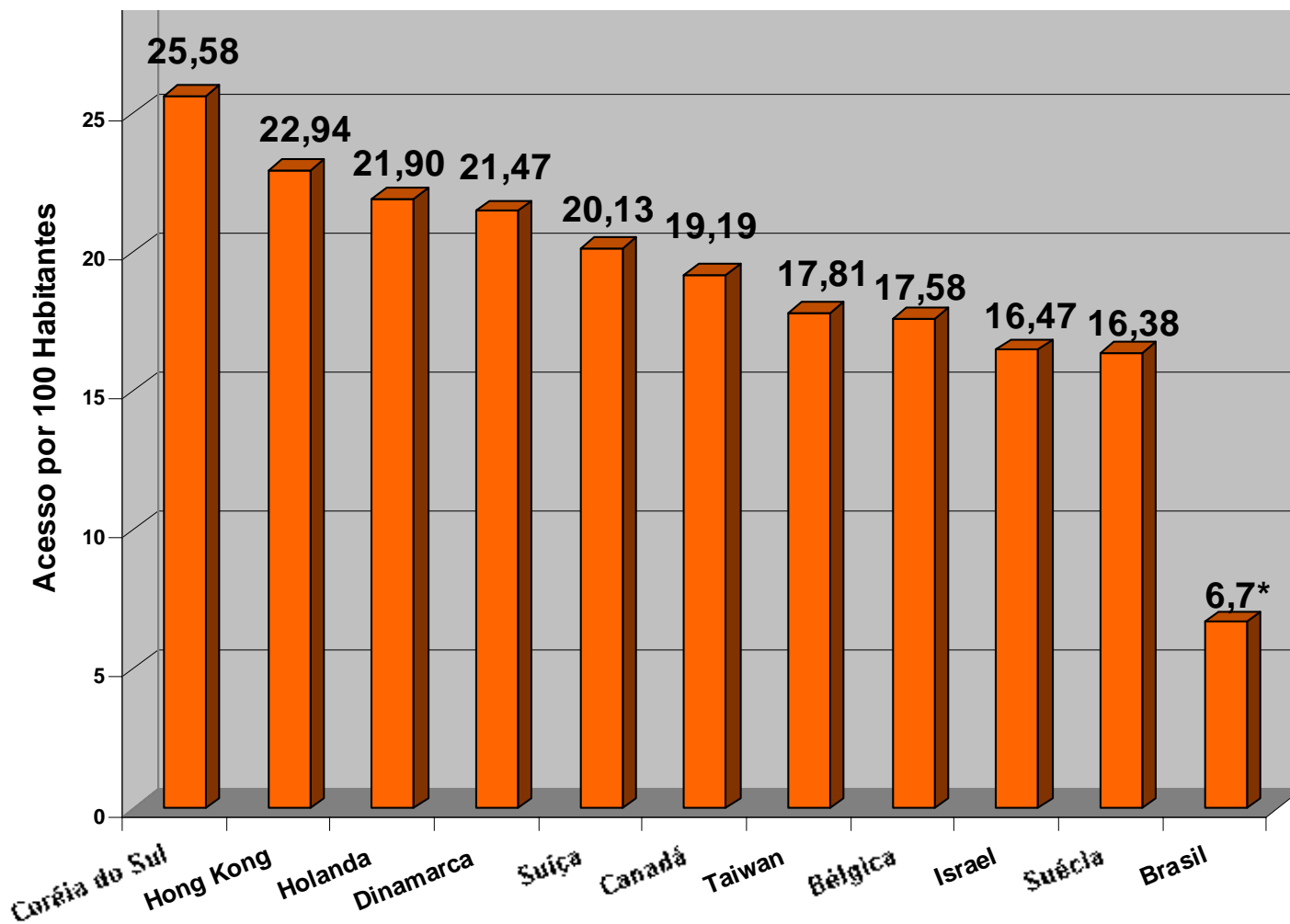




- Porque difundir o acesso a banda larga
- Relação em acesso a banda larga e competitividade econômica
- Cenário mundial
- Cenário nacional
- Característica dos serviços
- Elementos de um plano nacional
- Modelos de negócio

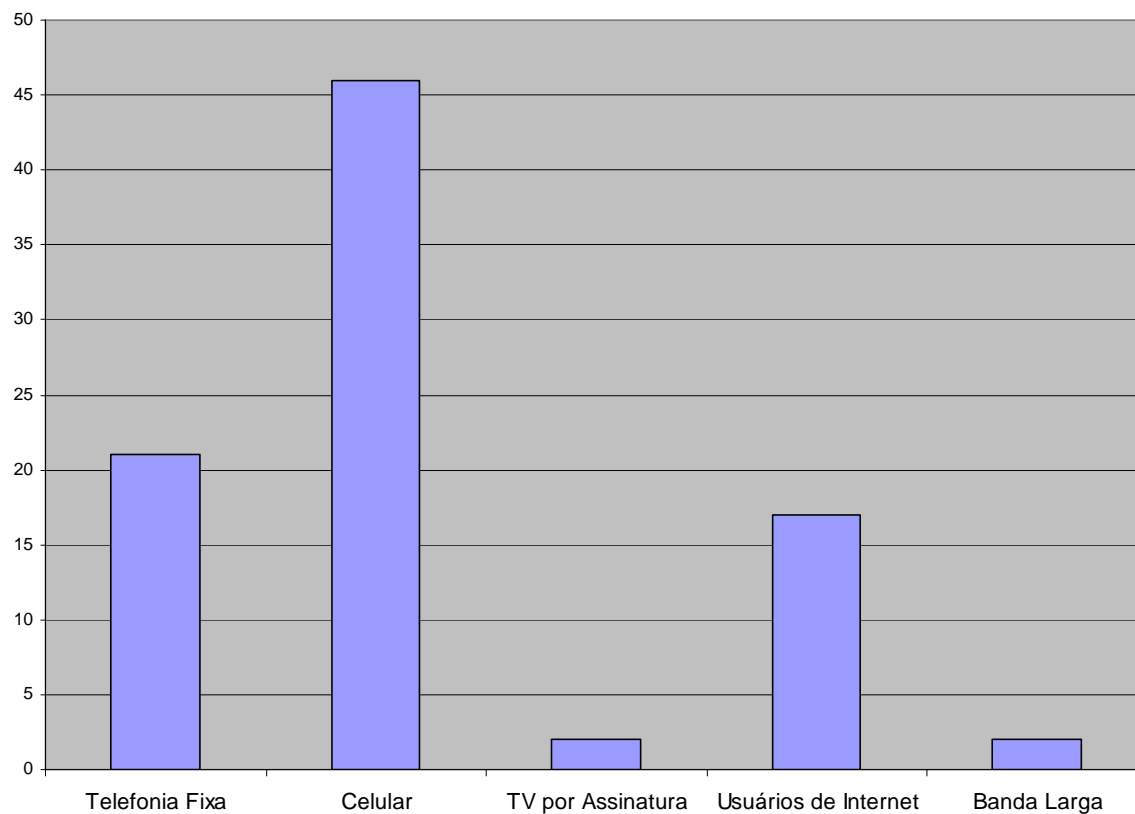








Penetração de Serviço de Telecomunicação por 100 hab. (2005)





Capacidade
(Maior largura de banda)

Conectividade Permanente
(Always on)

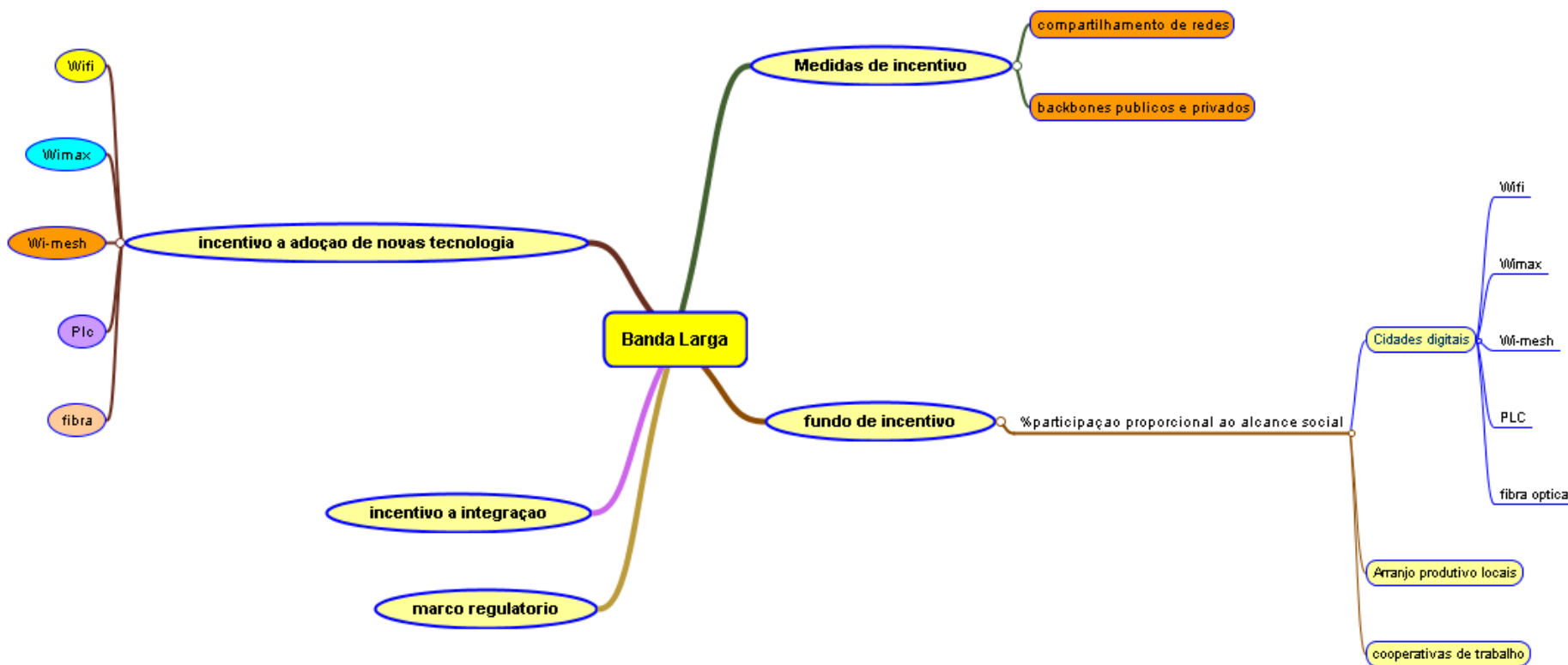
Disponibilidade de Acessos
(Massificação)

Confiabilidade

Segurança

Convergência: Dados, Voz e Imagem

:: Elementos de Um Plano





– Atender em Banda Larga:

- Todos os municípios brasileiros.
- Todos os órgãos de segurança pública (secretarias, delegacias, postos policiais e etc).
- Todos os hospitais e postos de saúde.
- Todos as escolas, universidades e bibliotecas.
- Todos os prédios públicos federais.





- Parceria Público Privada
- Redes Comunitárias de Uso Público
- Backbone nacional Integrador
- Medidas de incentivo e financiamento





Rogério Santanna

Secretário de Logística e Tecnologia da
Informação

Ministério do Planejamento, Orçamento e
Gestão

rogerio.santanna@planejamento.gov.br

Fone: 61 3313 1400

